

CAF

CENTRAL ASIA FASHION

30 сезон международной выставки моды Central Asia Fashion.
Больше, чем выставка, больше, чем бизнес!



Лидер в экспо-бизнесе Центральной Азии – международная выставка моды CAF отмечает юбилейный сезон! Небывалая по масштабу выставка соберет самых ярких представителей Fashion отрасли, участников, экспертов и представит итоги развития ритейл-рынка Казахстана за несколько десятилетий

10 – 12 августа 2022

Казахстан / Алматы / КЦДС «Атакент» / ул. Тимирязева, 42 / 10-11 павильон



С 10 по 12 августа Казахстанский Центр Делового Сотрудничества «Атакент» в Алматы станет эпицентром бизнес-активности сферы модного ритейла. Организаторы главного профессионального бизнес-мероприятия в Центрально Азиатском регионе – подводят глобальные итоги за 15 лет своего развития. Представители fashion-ритейла и легкой промышленности, специалисты отрасли из разных стран, а также более 90 иностранных модных брендов соберутся на юбилейном 30-м сезоне Международной выставки моды Central Asia Fashion (CAF) для встречи с байерами, заключения контрактов, а также обсуждения актуальных вопросов модного ритейла и прогнозов развития рынка.

Примечательно, что именно юбилейный 30 сезон САФ даст полноценный старт новому уникальному для Центральной Азии и Казахстана профессиональному проекту – специализированной международной выставке кожи, меха, обуви и аксессуаров Elite Line. Главные участники нового exro-проекта - производители из 16 стран мира представят в Алматы модные новинки кожаной и меховой одежды: шубы, опушки, горжетки, палантины, манжеты, меховые жилетки, искусственный и натуральный мех, пальто, плащи, куртки, дубленки, одежду для байкеров, кожаные материалы. Отдельным разделом будет представлена мужская, женская, детская и специализированная обувь, многочисленные модные аксессуары и кожгалантерея, шарфы и платки, головные уборы и перчатки, сумки и ремни, фурнитура и оборудование.



Бизнес-конференция Central Asia Fashion

С момента перехода выставки Central Asia Fashion в профессиональный бизнес-формат (2013 год) на площадке бизнес-конференции САФ высказали мнение по наиболее актуальным вопросам более 400 авторитетных спикеров. В юбилейный сезон САФ приглашает всех своих профессиональных друзей и собирает множество авторитетных экспертов. Новый сезон обещает быть как никогда насыщенным, интересным и профессионально полезным. Для посетителей мероприятия выступят авторитетных спикеров, которые проведут 14 сессий. В их числе 4 сессии уникальной retail-аналитики, 2 панельные дискуссии с лидерами fashion ритейла, 4 специальных семинара, 4 образовательных тренинга от приглашенных экспертов и автограф-сессия с автором книги о модном ритейле.

Углубляясь в детали: на протяжении трех дней казахстанские и зарубежные спикеры представят данные аналитики покупательских предпочтений за 10 лет, увидят эволюцию поведения казахстанских покупателей, поделятся наблюдениями об изменениях в сфере бизнеса, узнают о трансформациях в новых реалиях, дадут рекомендации по ведению бизнеса и работе с персоналом. В рамках бизнес-конференции будут презентованы сразу несколько отраслевых исследований, среди которых собственное - изучающее современное состояние казахстанцев, их платежеспособность, кредитные возможности, любимые места для шопинга, популярные форматы организации продажи, народные медиапредпочтения, уровень социального благополучия и многое другое.



Стоит отметить, что впервые после перерыва, связанного с пандемийными ограничениями, САФ вновь возобновляет работу своих обучающих профессиональных программ: «школа байера» и MINI MBA. Признанные эксперты fashion ритейла и давние партнеры бизнес-конференции дадут предпринимателям рекомендации по системе контроля персонала, эффективности сотрудников и реализации продаж, а также работе с клиентами.



Бизнес-программа САФ

Всегда максимально полезная бизнес-программа Central Asia Fashion на этот раз будет представлена сразу несколькими масштабными, ранее получившими успешный старт, проектами: консультационным центром, ярмаркой вакансий, а также уникальном профессиональном сервисе для модных специалистов - «Стилист на час».

Так, работающий ежедневно в рамках выставки с 11:00 до 17:00 **Консультационный центр САФ** даст посетителям возможность получить бесплатные, персональные бизнес-консультации сразу от пяти авторитетных экспертов-практиков fashion индустрии по вопросам системного управления, управления ассортиментом, планирования, продаж, найма и обучения персонала, финансам и бухгалтерии, налоговому учету и аудиту, а также мерчандайзингу.

Ярмарка вакансий САФ на протяжении трех дней с 11:00 до 17:00 будет информировать о поиске работы в сфере fashion и найме персонала. Для соискателей будет предложено более 100 открытых вакансий в топовые fashion компании Казахстана с возможностью собеседования с профессиональными HR специалистами. При этом работодатели тут же на выставке смогут провести экспресс-интервью с претендентами на работу и возможно найти себе нового сотрудника.

Впервые в Центральной Азии в рамках Central Asia Fashion для посетителей выставки будет доступна услуга **профессионального сопровождения закупа для специалистов отрасли - «стилист на час»**. Опытная команда стилистов-практиков от лучшего стилиста Казахстана по итогам 2021 года - Mira Bergen, расскажет и покажет, что действительно хочет и ищет покупатель. Консультанты помогут просчитать товарное наполнение магазина, проанализировать портрет покупателя, сформировать бюджет закупа, собрать успешные коллекции, дадут рекомендации по запуску, помогут разобраться с дозаказом и продумать сортировку товара. Таким образом казахстанские байеры не только получают поддержку профессиональных стилистов, но и в каждом городе Казахстана в ближайшем сезоне будут представлены более совершенные капсульные коллекции, а значит потребители смогут выбирать более трендовые вещи.



Шоу-программа и ART gallery CAF

Богатый на новинки и вобравший наиболее зрелищные и популярные элементы шоу-программы Central Asia Fashion, 30 сезон выставки представит масштабную по наполнению шоу-программу. В течении трех дней будет проведено более 40 модных показов от зарубежных модных марок. Помимо этого уникальными станут 2 специальных проекта: благотворительный детский показ в рамках проекта Desidner pool и специализированный гала-показ меховых изделий от Ассоциации меховых промышленников и предпринимателей - KSIAD (Турция).

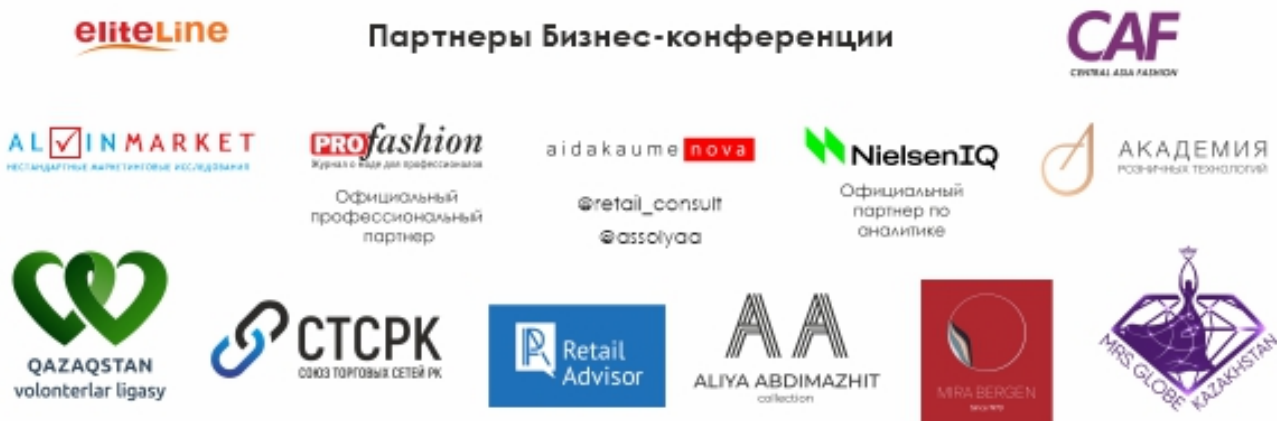


Так, в рамках церемнии открытия выставки, 10 августа в 12:00 совместно с официальным скаут-агентством ANDRES состоится **благотворительный детский показ казахстанских дизайнеров**, в котором дети от 4 до 14 лет из пяти городов Казахстана (Нур-Султана, Алматы, Шымкента, Семей и Караганды) покажут специальные сезонные коллекции казахстанских дизайнеров Ларии Джакамбаевой, Татьяны Жуковой, Натальи Мичураевой, Эльмиры Джоланашевой и Сабины Вольской.

Заявленный организаторами специализированный Гала-показ в формате non-stop предлагает посетителям выставки увидеть меховые fashion шедевры и настоящую меховую феерию для ценителей роскоши. 7 ведущих брендов-членов ассоциации KSIAD привезут в Казахстан шубы и меховые воротники, горжетки и муфты, манжеты и накидки.

Модный показ состоится 10 августа, с 17:00 до 18:00.

И еще один регулярный проект в рамках выставки CAF, который без сомнений привлечет внимание посетителей: коллекция 10 оригинальных живописных работ, объединенных общей темой - «Интеллектуальный код искусства» от профессионального практикующего психолога и художницы - Мии Крыжановской. В рамках ART gallery CAF посетители смогут не просто посмотреть живописные работы, а пройти самый настоящий психологический тест: ведь к экспозиции прилагается небольшая инструкция «с психологическими ключами-ответами», следуя которой, можно больше узнать о себе, заглянуть внутрь себя и понять свое бессознательное начало.



Международная выставка моды Central Asia Fashion проводится в Алматы дважды в год, с 2006 года. Сейчас CAF - это площадка, на которой созданы все условия для поиска надежного партнера в лице производителя одежды, совершения предзаказа на поставку коллекций, поиску дистрибьютора, а также профессионального развития. Каждый сезон мероприятие посещают специалисты fashion отрасли всего центрально-азиатского региона и стран СНГ: байеры, собственники и владельцы модного бизнеса, представители торговых сетей, управляющие модными магазинами, представители ТРЦ, оптовые и розничные продавцы. На стендах многочисленных участников ведется предзаказ и закуп коллекций, на подиуме проходят байерские и дизайнерские показы моды, бизнес-зона представлена профильной бизнес-конференцией, в рамках которой проходят панельные дискуссии, аналитические сессии, тематические семинары. Все три главных элемента выставки expo-business-show нацелены на совершение сделок и активное ведение бизнес-процессов. В основных разделах выставки представлено 40 групп товаров, включая женскую, мужскую, детскую, вечернюю одежду, нижнее белье, купальники, домашнюю одежду, а также одежду больших размеров и для активного образа жизни. Для обеспечения эффективной работы байеров и участников, организатор, выставочная компания SATEXPO, проводит специальную байерскую программу - Hosted Buyers Program, благодаря которой байеры со всех регионов Центральной Азии могут посетить CAF без финансовой нагрузки.